



Fazit: 12. Asien-Pazifik-Wochen Berlin, 15. – 28. Mai 2017
Asia-Europe Innovation Dialogue

Mit freundlicher Unterstützung



Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

Hauptsponsor

DAIMLER

Sponsoren



SIEMENS
Ingenuity for life

Strategische Partner

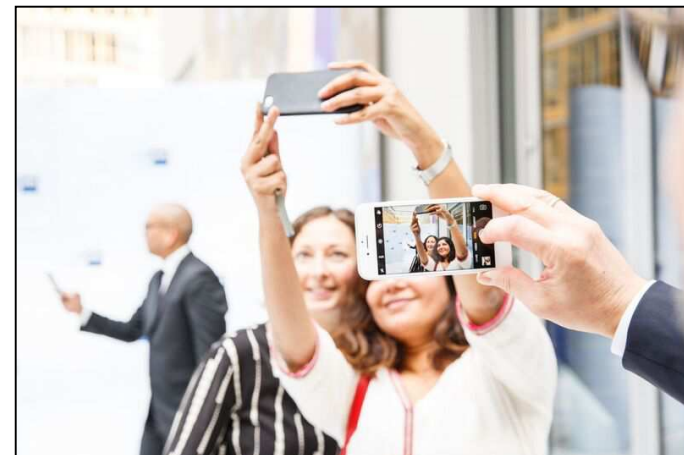


Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe



Inhalt

- APW 2017 in Zahlen
- Feedback
- Zentrale Veranstaltungen
 - Eröffnung
 - Botschaftstag
 - Konferenz „Connecting Startup Cities“
 - Kulturprogramm von Drittveranstaltern
- Partnerprogramm
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Fazit
- Perspektive 2018



Asien-Pazifik-Wochen – Profil

- Die Asien-Pazifik-Wochen Berlin (APW) wurden 1997 durch den Regierenden Bürgermeister initiiert und sind ein internationales Markenzeichen für die Zusammenarbeit mit den asiatischen Wachstumsregionen. Die APW integrieren als Dachmarke wirtschaftliche, kulturelle, wissenschaftliche, politische und gesellschaftliche Veranstaltungsformate und zeichnen sich so gegenüber den üblichen Wirtschaftskonferenzen zu Asien in Deutschland aus. Die APW stärken die Berliner Städtepartnerschaften zu Beijing, Jakarta und Tokyo. Seit 2015 finden sie jährlich statt.
- Aufbauend auf den Leitmotiven der APW seit 2013 – Smart Cities und Startup-Ökosysteme – widmete sich der Asia-Europe Dialoge 2017 dem Thema Digitalisierung. Digitalisierung ist ein Megatrend des 21. Jahrhunderts, die vierte industrielle Revolution, die alle Aspekte des Lebens tangiert und durchdringt: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur. Mit der Digitalisierung sind große Chancen wie Herausforderungen verbunden. Besonders wichtig ist dabei der Dialog mit Asien, der Weltregion, wo die größte Dynamik und gesellschaftliche Akzeptanz bei der Entwicklung digitaler Technologien herrschen. In der Region Asien-Pazifik leben ungefähr so viele Internetnutzer wie im Rest der Welt insgesamt.
- Strategische Partner der APW sind die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe und das Asien-Pazifik-Forum Berlin. Weitere Partner sind Bundesministerien, Senatskanzlei, Botschaften, Wirtschaftsverbände, Messeveranstalter, NGOs, Hochschulen, Unternehmen, Stiftungen und Kulturveranstalter. Die Partner profitieren vom Erfolg der APW durch Synergien bei Programm, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Branchen- und Zielgruppenaustausch.

APW 2017 in Zahlen

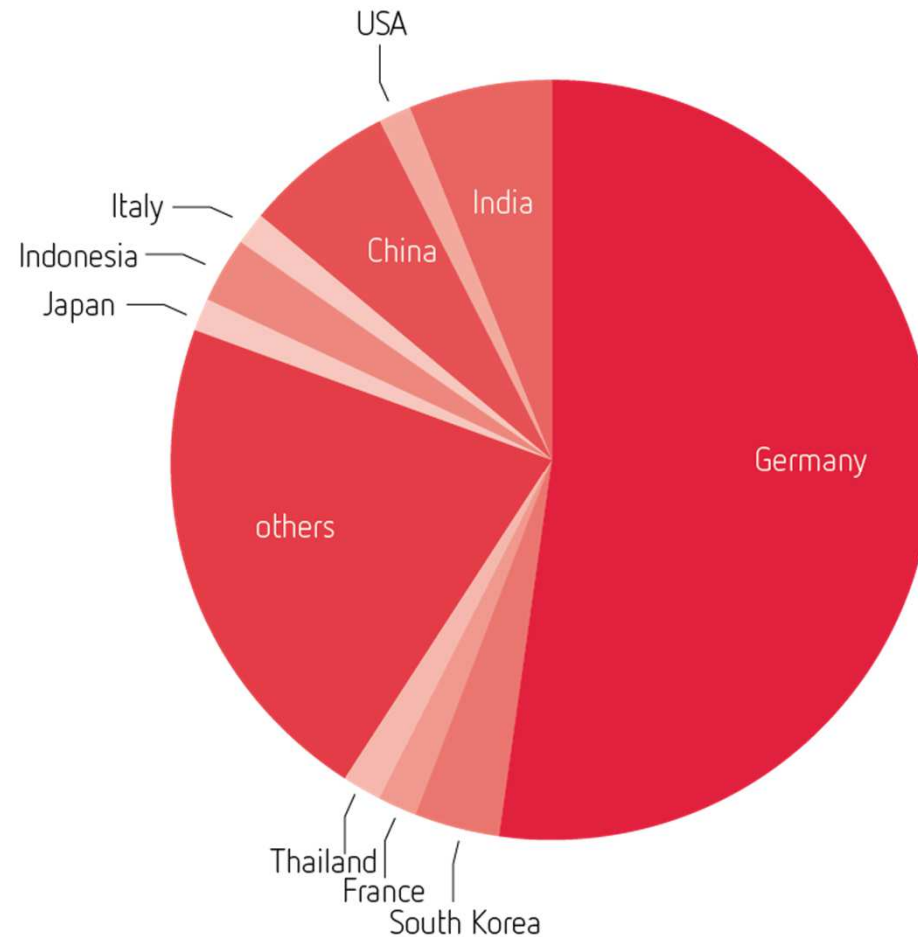
(Zahlen 2016 in Klammern)

- Eröffnung: 432 Teilnehmer (ca. 250)
- Botschaftstag: 353 Teilnehmer (ca. 500)
- Konferenz:
 - Tag 1: 615 Teilnehmer (ca. 400)
 - Tag 2: 420 Teilnehmer (ca. 300)
 - Tag 3: 327 Teilnehmer (ca. 200)
- 110 Referenten aus D und 10 asiatischen Staaten
- 10 Veranstaltungstage (9)
- 44 zentrale Veranstaltungen → 1. Woche (68)
- 28 Veranstaltungen Partnerprogramm → 1. u. 2. Woche (44)
- 23 Veranstaltungspartner (50)



APW 2017 in Zahlen

- Mehr als 2000 Gäste in der 1. Veranstaltungswoche
- Aus über 60 verschiedenen Ländern



Feedback



“I warmly congratulate the state of Berlin and the Asia-Pacific Forum on 20-years of Asia-Pacific Weeks Berlin. Looking back now, Berlin’s decision to organise an event that focused on this particular region really was a visionary one. Asia-Pacific Weeks have become an established trademark for Berlin, and a permanent fixture in the calendar for all those interested in Asia,”

Dirk Wiese, State Secretary of German Ministry of Economic Affairs and Energy, on the 20th anniversary of Asia-Pacific Weeks Berlin.

“It was truly encouraging to see the many stakeholders in global development, whether public, private, or people, from both Europe and Asia, gather together to share their experience and best practices”

Sutanto Soehodho, Jakarta's Deputy Governor for Trade, Industry and Transportation



“tolles Programm, sehr internationale Speaker und hochkarätig besetzte Panels [...]”

Martina Neef, RockitBiz

Feedback

“[...] es hat mir sehr viel Spaß gemacht und ich habe einiges gelernt über FinTech in Asien!”

Lars Markull, figo

I especially enjoyed meeting other speakers and participants from other Asian countries as well as receiving questions and interesting feedback from the audience. I spent fun times experiencing Berlin and its startup ecosystem - Berlin's definitely inspired my entrepreneurial spirits!

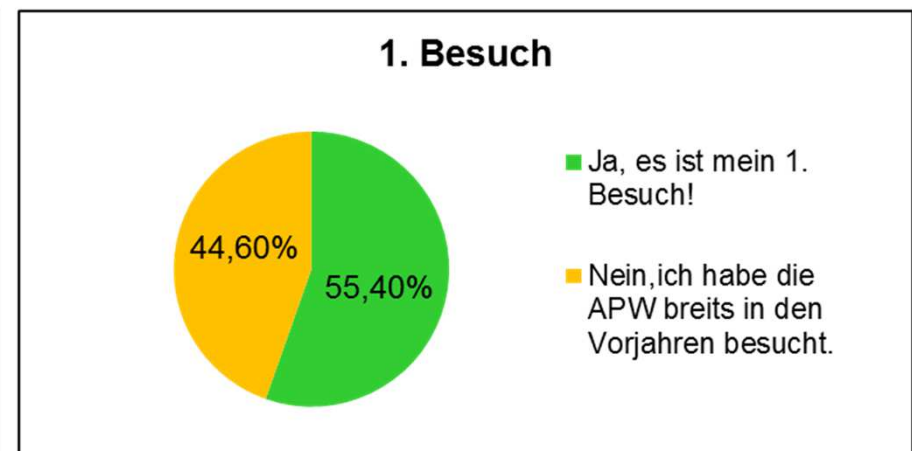
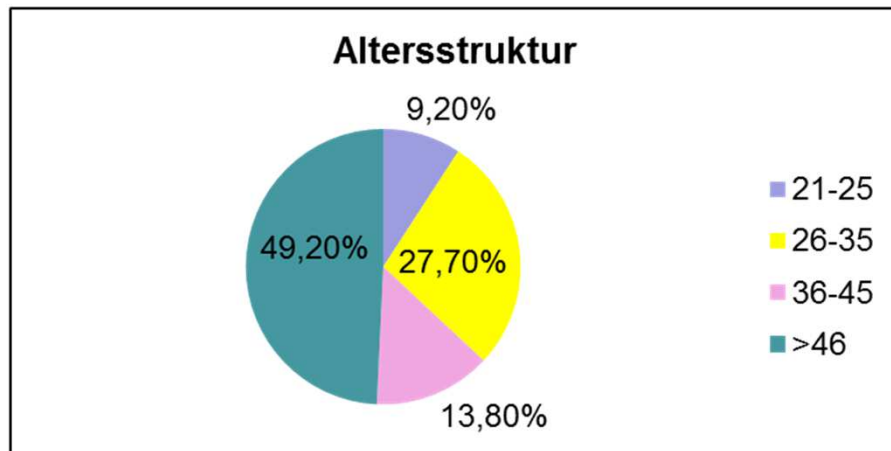
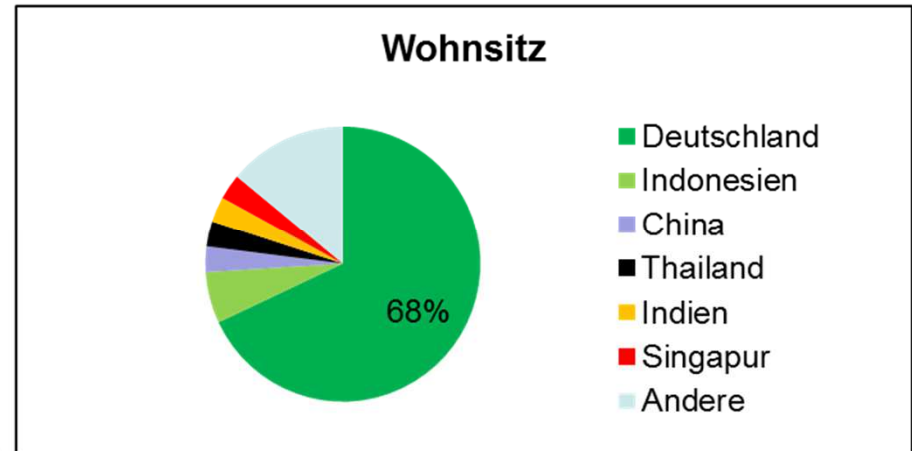
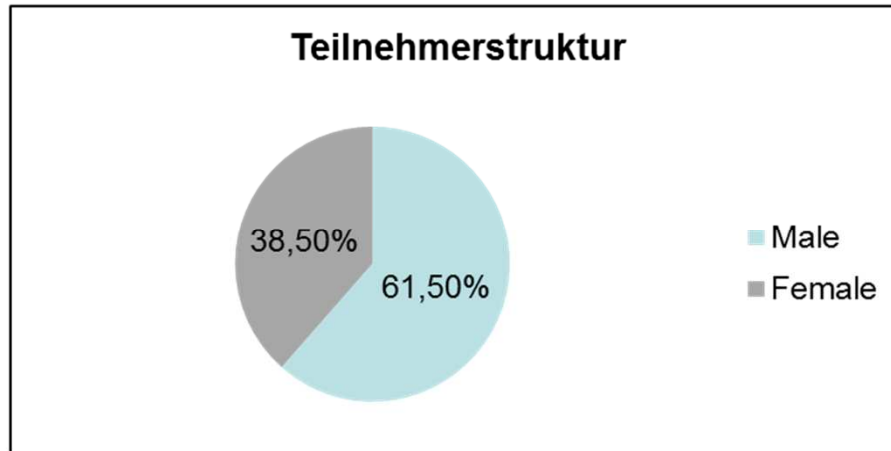
speaker APW

“I was impressed by the diversity of the conference – so many female speakers on stage, that’s great!”

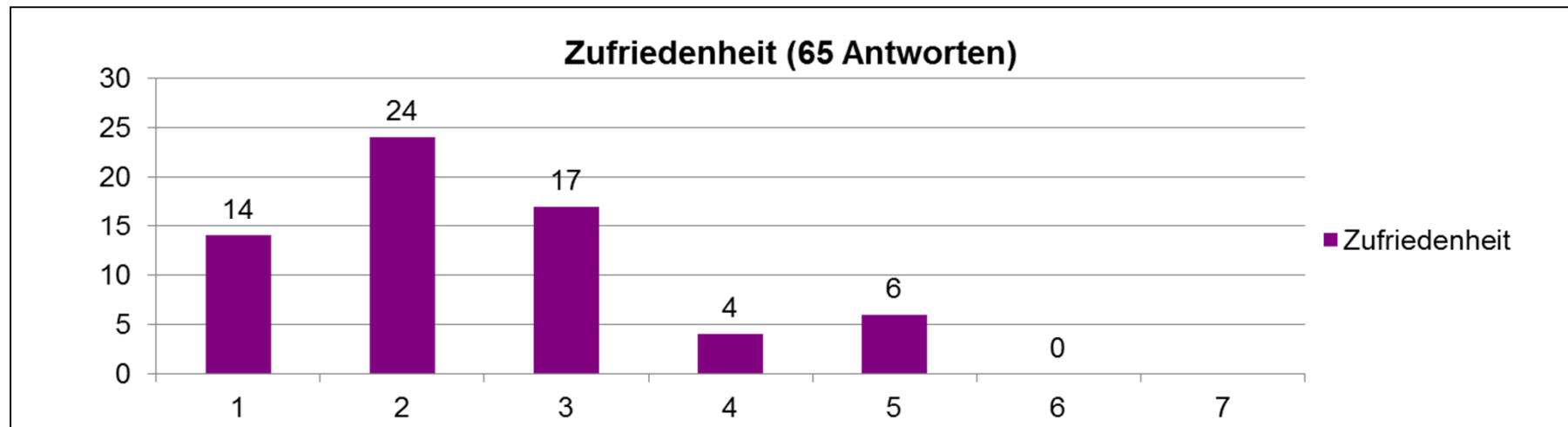
Rosanna Lopez, SparkleLab Design & Innovation Hub



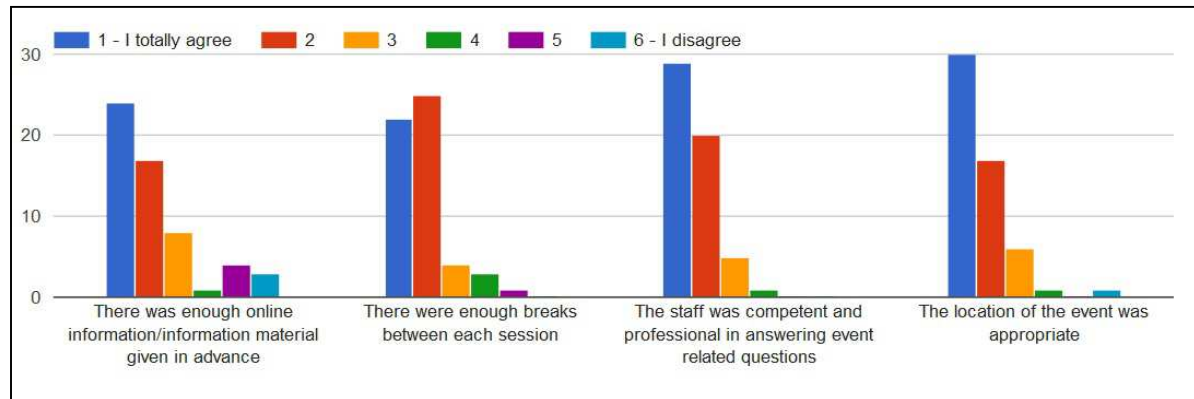
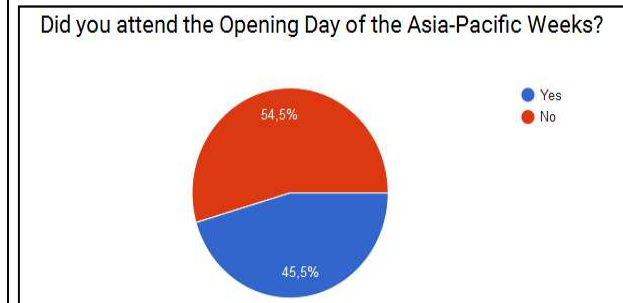
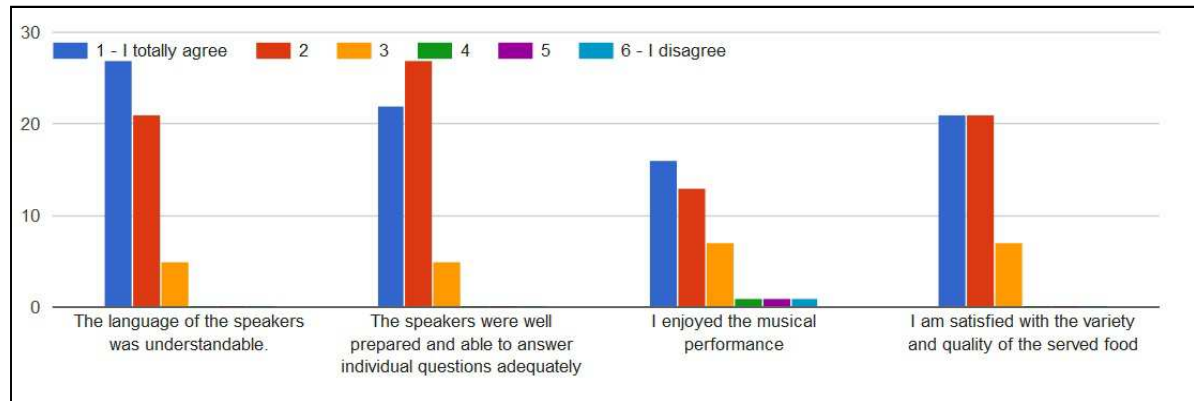
Feedback (Online-Umfrage)



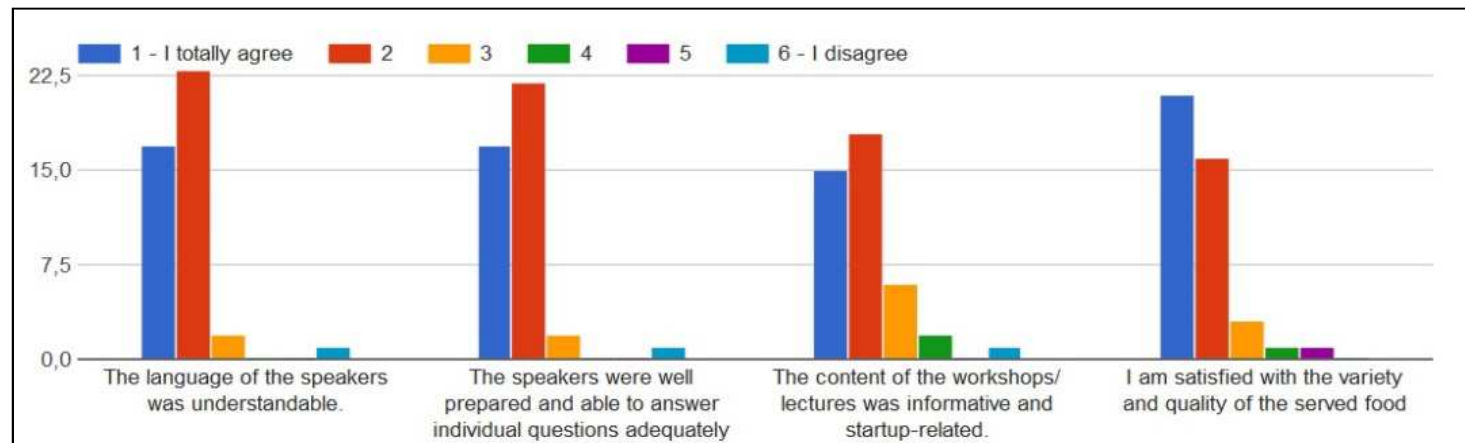
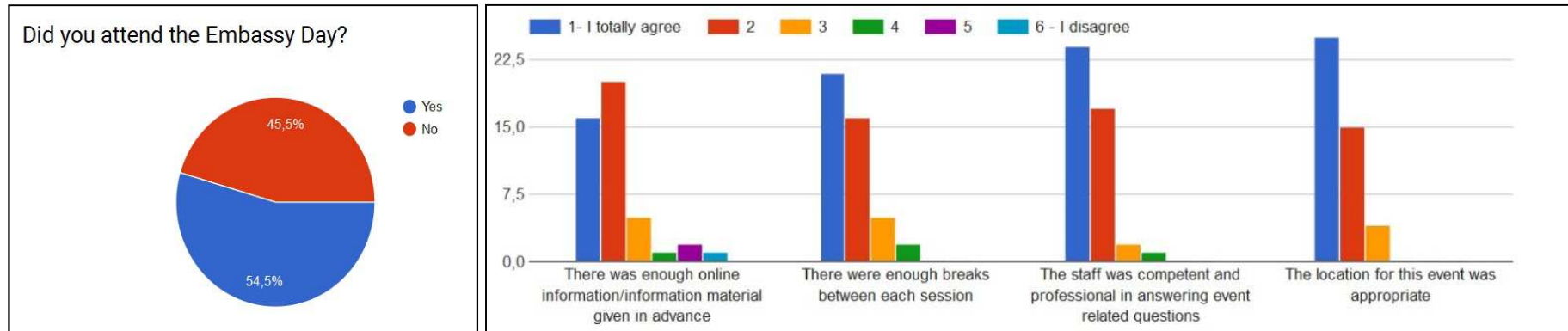
Feedback (Online-Umfrage)



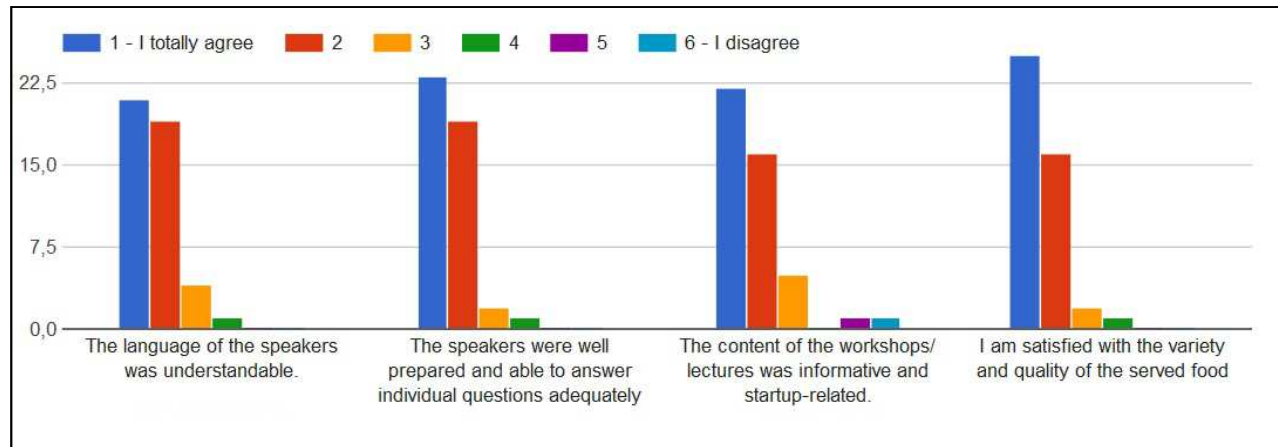
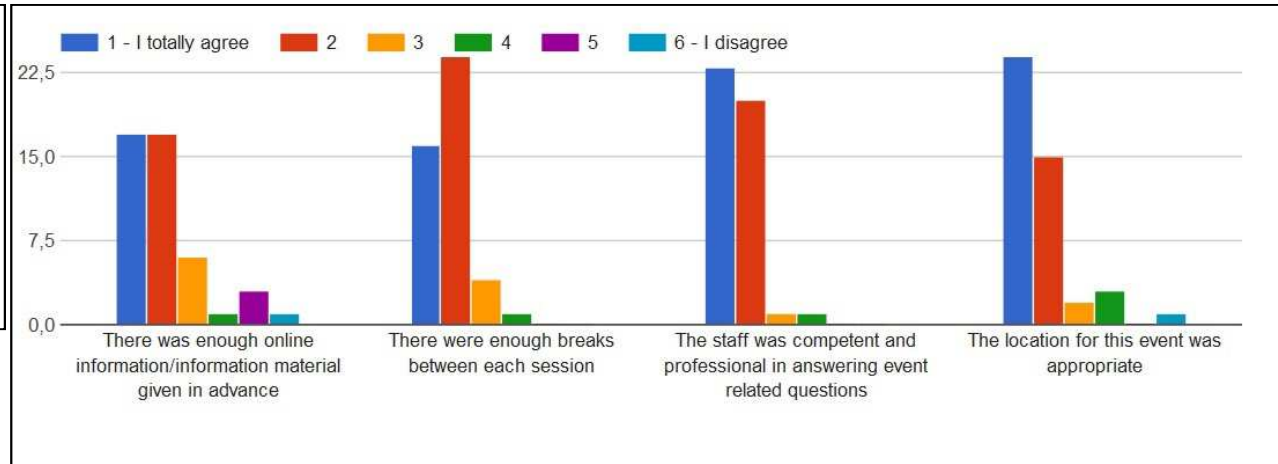
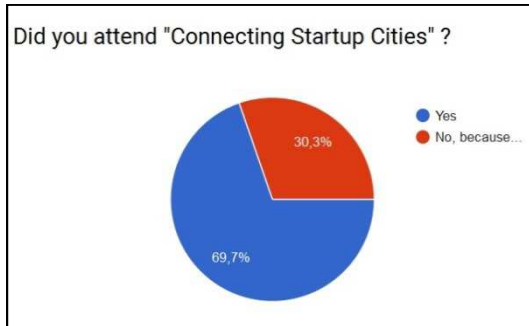
Feedback (Online-Umfrage Opening)



Feedback (Online-Umfrage Embassy Day)

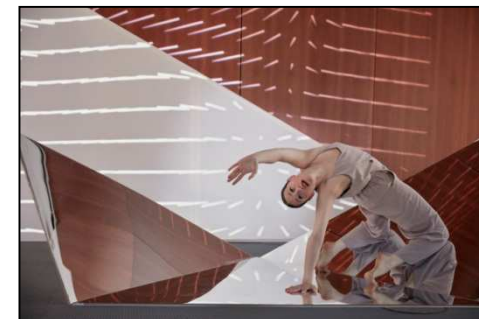


Feedback (Online-Umfrage CSC Konferenz)



Eröffnung 15.05.

- Sprecher: u.a.
 - **Ramona Pop**, Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe
 - **Dirk Wiese**, Parlamentarischer Staatssekretär bei der Bundesministerin für Wirtschaft und Energie
 - **Sutanto Soehodho**, Stellvertretender Gouverneur für Handel, Industrie und Verkehr, Stadt Jakarta
- Konferenz „Asia-Europe: Joining Forces of the 4th Industrial Revolution“
 - **Prof. Gert Bruche**, Vorsitzender, Asien-Pazifik-Forum Berlin
 - **Dr. Gunther Kegel**, Präsident von VDE, CEO von Pepperl + Fuchs
 - und weitere
- Kunst-Performance:
 - **Yin Yang Su Wha**, von der koreanischen Video-Artistin **Chan Sook Choi** und der spanischen Choreografin **Rosabel Huguet**.



Botschaftstag 16.05.

- Veranstalter und Ort: Asien-Pazifik-Forum Berlin e.V. (APFB) und Botschaften der Region Asien-Pazifik, Palais am Festungsgraben
- 353 Teilnehmer, 6 Botschafterinnen und Botschafter
- China, Indonesien, und Indien präsentierten ihre Startup-Ökosysteme mit Vorträgen von Experten aus den jeweiligen Ländern
- Vietnam, Südkorea, und Pakistan: Seminare zu Ländern und Märkte – Fokus: Digitalisation und Startups
- Bertelsmann Stiftung: Vortrag „The China Story – a Case of Fake History?“



Connecting Startup Cities 17. – 19.05.

- **Fokus:** Startups und ihre Ökosysteme
- **Zielgruppen:** u.a. Startups, VCs, Geldgeber/Investoren, Inkubatoren/Acceleratoren, etablierte Unternehmen, politische Entscheidungsträger aus Deutschland und der Region Asien-Pazifik
- **Format:** Moderierte Konferenz mit Vorträgen, Panels, Workshops u.a. an 3 Thementagen:
 - 17.5 – 18.05.: „**Asia meets Europe**“ – **Rise and Cooperation of Startup Ecosystems**“. Experten aus Europa und Asien diskutieren die Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen Start am deutschen und asiatischen Markt und Möglichkeiten der transkontinentalen Zusammenarbeit. Die Connecting Startup Cities bietet sowohl ein Plattform für Dialoge, Wissensaustausch, Networking & Matchmaking als auch eine Schnittstelle für die Anbahnung und den Ausbau interkontinentaler Beziehungen – Asia meets Europe.
 - 19.5.: „**Satellite-Events**“: Teilnehmer und Interessierte erhalten vielfältige Möglichkeiten, direkte Einblicke in das Berliner Ökosystem sowie Aktivitäten von internationalen Partnern zu bekommen und erleben interdisziplinäre Formate mit Fokus und Entertainment und Wissensaustausch.



Fotos: Frank Nürnberger

Connecting Startup Cities 17. – 19.05.2017



Video Projektion

- Termine: 15. – 18.05. ab 21:30 Uhr
- Premiere eines experimentellen Digital-Kunstwerks:
Videoprojektion der Koreanischen Künstlerin Chan Sook Choi an der neuen Fassade des Humboldt Forums
- Referenten, Delegationen aus Asien, Botschafter Berlins, Partner und Sponsoren sowie interessierte Öffentlichkeit waren eingeladen
- Ausgezeichnete Möglichkeit zum Netzwerken und Austauschen



Partnerprogramm

- Koordination: Asien-Pazifik-Forum Berlin e.V. (APFB)
- 28 Veranstaltungen an 15 Orten mit 23 Partnern (Ausstellungen, Lesungen, Konzerte, Vorträge, Führungen)
- Mitveranstalter u.a.:
 - Bambuspforte e.V
 - Women's Orchestra of the Cultural Office Zhenjiang
 - Beijing Quju Opera Troupe
 - Peking Guangwei Theatre
 - Sooki Koeppel
 - Urania e.V.
 - Koreanisches Kulturzentrum



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Website <http://apwberlin.de/> (eng.)
- Newsletter (9 Ausgaben jeweils ca. 2.500 Adressaten)
- Pressemitteilung
- Pressegespräch in der DIHK am 15.05.2017 mit:
 - **Ramona Pop**, Mayor and Senator for Economics, Energy and Public Enterprises
 - **Prof. Sutanto Soehodho**, Deputy Governor for Trade, Industry and Transportation, City of Jakarta
 - **Clas Neumann**, Senior Vice President, Head of Global SAP Labs Network
 - **Dr. Christian Lüdtke**, Founder and CEO etventure
 - **Prof: Lei Xianzahng**, Director General, European Representative Office, State Grid Corporation of China
 - **Shradha Sharma**, CEO & Chief Editor Your Story
- Redaktionelle Beiträge in Fachmagazinen (z.B. Gründerszene)



Kontakt



Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Barbara Straka
Ansprechpartnerin APW
APW-Team:
Rainer Seider, Marion Nicksch,
Sabine Taubert, Huong Tran

Martin-Luther-Str. 105
10825 Berlin

Tel.: + 49 30 9013 7474
Fax: + 49 30 9013 7490
Mail: apw@senweb.berlin.de
www.berlin.de/sen/web



Asien-Pazifik-Forum Berlin e.V.

Annette Heimann
Geschäftsführerin

c/o Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Energie und Betriebe
Martin-Luther-Straße 105
10825 Berlin

Tel.: +49 30 24336466
Mail: annette.heimann@apfberlin.de
www.apfberlin.de

Fotos:
Frank Nürnberger
Rainer Seider
Stefan Wieland